

Vyhodnocení

Dotazník pro rodiče

Marketinkový mix mateřské školy

Mateřská škola Dětská 920 Ostrava-Poruba

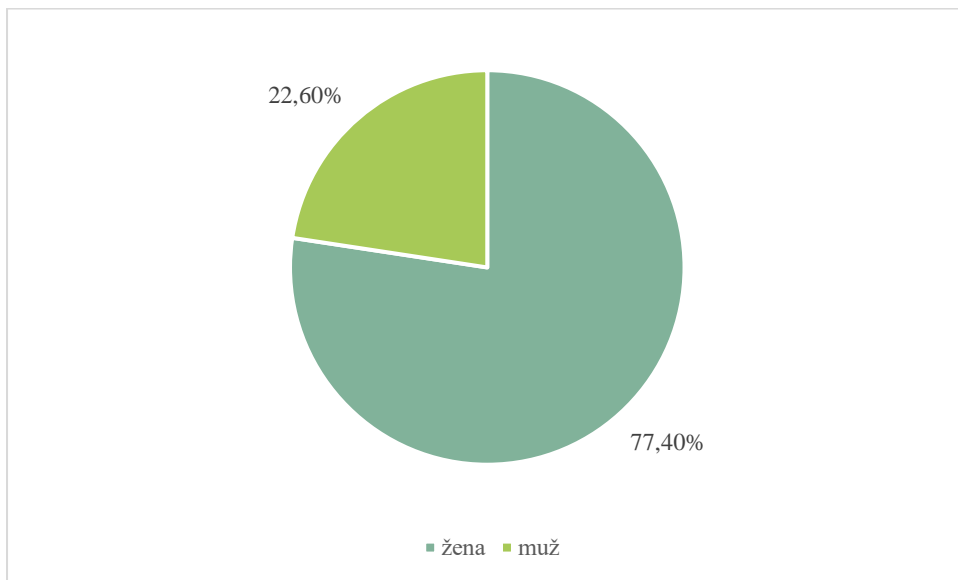
Mateřská škola Větrná 1084 Ostrava-Poruba

Únor 2023

Charakteristika respondentů

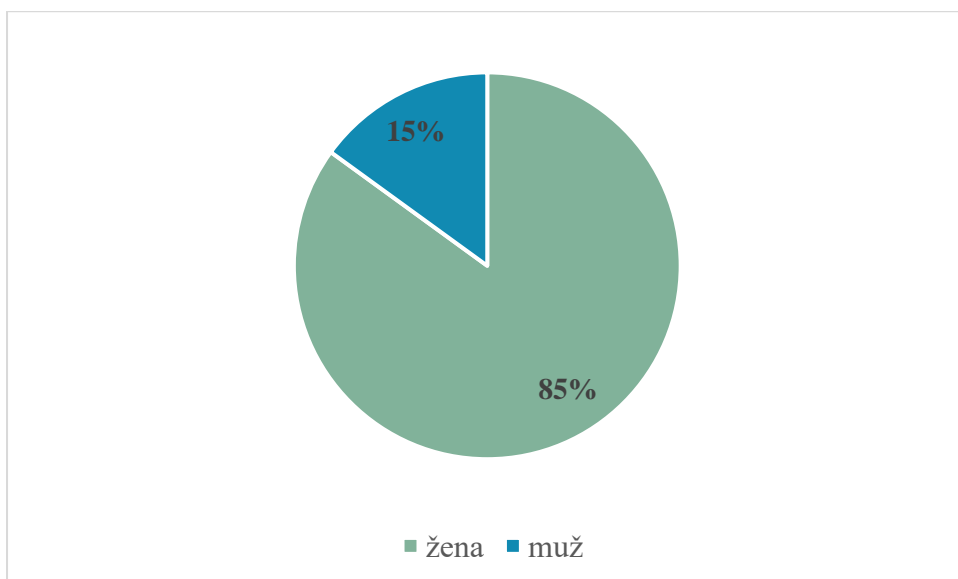
Dotazníkového šetření se za MŠ Dětskou zúčastnilo celkem 53 rodičů. Z toho 41 bylo žen, tedy 77,4 % z celkového počtu respondentů a 12 mužů, tedy zbylých 22,6 % do celkového počtu respondentů. (viz Obr).

Příčinou takto výrazné převahy žen může být skutečnost, že obvykle právě matky své děti doprovází do školy a aktivněji se zajímají o dění a aktivity ve škole.



MŠ Dětská – struktura respondentů dle pohlaví

V případě MŠ Větrné se do vyplnění dotazníku zapojilo celkem 60 rodičů. Z čehož opět většina respondentů byly ženy, těch se celkově zapojilo 51, což činí 85 % z celkového počtu respondentů. Mužů bylo 9, tedy celkově 15 % z celkového počtu respondentů.



MŠ Větrná – struktura respondentů dle pohlaví

Analýza výsledků výzkumu

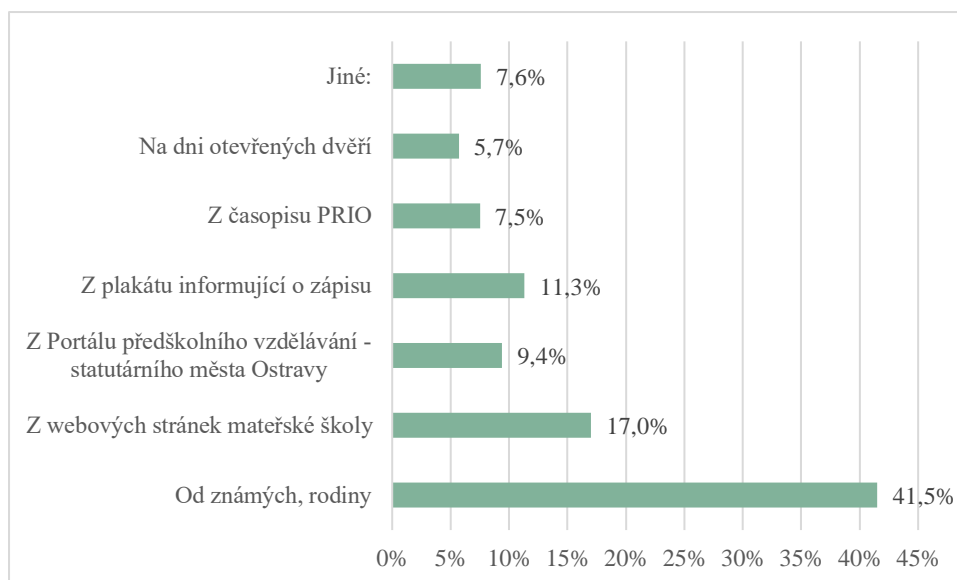
MŠ – Dětská

Analýza výsledků dotazníkového šetření.

Odkud se rodiče dozvěděli o MŠ Dětské

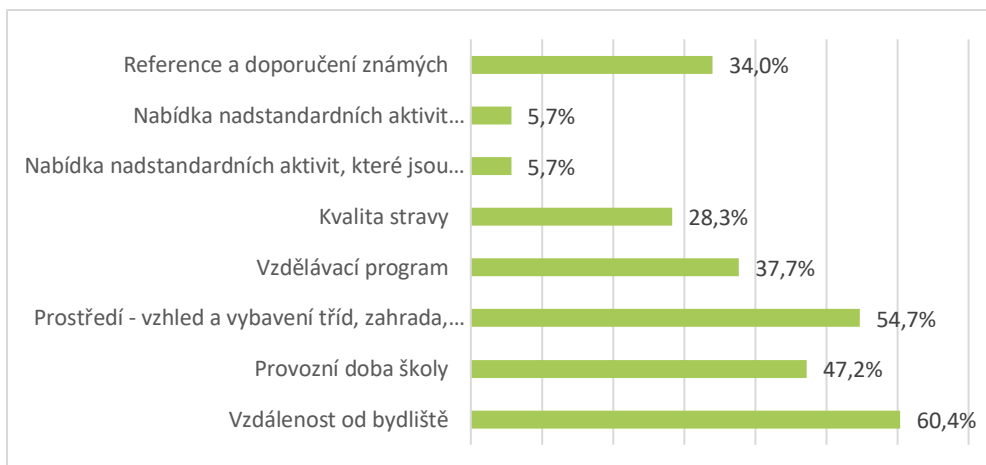
První otázka výzkumu se zaměřovala na to, odkud se rodiče dozvěděli o mateřské škole. Odpovězení této otázky může pomoci při výběru vhodného přístupu pro marketingovou komunikaci, které mateřská škola v současnosti příliš nevyužívá.

Skoro 42 % rodičů uvedlo, že se o škole dozvěděli prostřednictvím svých známých či rodiny. Druhým nejčastějším zdrojem byly webové stránky patřící MŠ Dětské (17 %). Třetím nejčastějším zdrojem informací (11,3 %) byl zvolen plakát informující o zápisu. 9,4 % respondentů se o škole dozvědělo skrze Portál předškolního vzdělávání – Statutárního města Ostravy. Překvapivě 7,6 % rodičů uvedlo jiný zdroj – nejčastěji uváděli, že se škola nachází v blízkosti jejich bydliště. 7,5 % respondentů se o škole dozvědělo z časopisu PRIO a 5,7 % respondentů získali povědomí o škole skrze Dnu otevřených dveří. Všechny odpovědi do rodičů jsou zobrazeny na obrázku.



Faktory ovlivňující distribuci vzdělávací služby

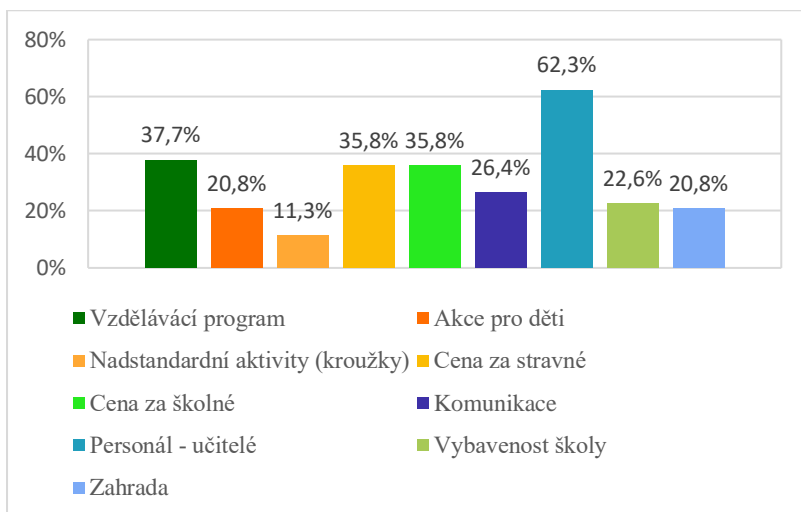
Tato obecná otázka výzkumu se vztahovala obecně ke vzdělávacím službám, a tedy konkrétněji jaké faktory považují rodiče při výběru školy za nejdůležitější. Rodiče mohli zatrhnout nanejvýše tři faktory, které jsou pro ně rozhodující. Nejdůležitějším prvkem je dle rodičů vzdálenost od bydliště (60,4 %), za druhý nejdůležitější prvek považují prostředí školy (54,7 %), poté provozní dobu školy (47,2 %), vzdělávací program (37,7 %), a těsně za vzdělávacím programem se umístily reference od známých (34 %). Překvapující je fakt, že za předposlední, nejméně důležitý prvek rodiče označili stravování – konkrétněji jeho kvalitu (28,3 %). Za nejméně podstatné prvky pro výběr školy rodiče označili nabídku nadstandardních aktivit financovaných rodiči, ale i nadstandardní aktivity, jež jsou součástí ŠVP (oba shodně 5,7 %).



Přednosti – silné stránky školy

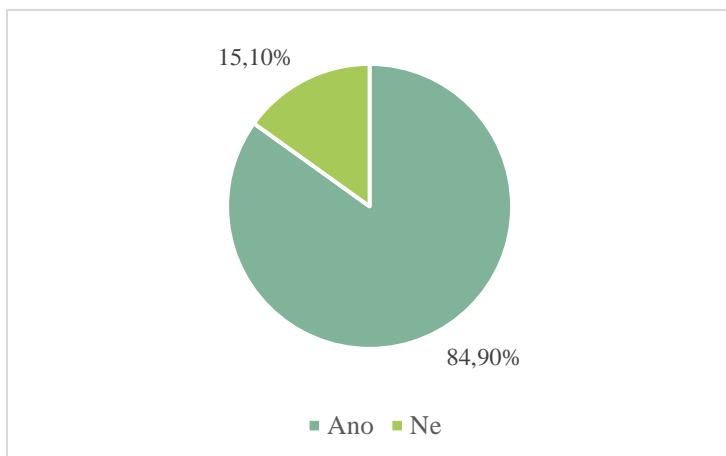
Otázka „Co je podle Vás největší přednost této MŠ?“ měla za cíl zjistit, který z prvků současného marketingového mixu rodiče považují za nejsilnější. Zároveň tato otázka umožnila odhalit, které prvky mohou rodiče považovat za nedostačující a které by mohly být do budoucna vylepšeny. Rodiče mohli vybrat nanejvýše tři možnosti.

Podle výsledků dotazníku jsou největší předností této MŠ personál – učitelé (62,3 %) a vzdělávací program (37,7 %). Zároveň se zdá, rodiče řadí k dobře hodnoceným položkám i cenu za stravné a školné, protože těmto faktorům přiřkl stejnou váhu (35,8 %). 26,4 % respondentů považuje komunikaci ze strany školy za její přednost. Nejméně kladně rodiče vyhodnotili vybavenost školy (22,6 %), akce pro děti a zahradu (shodně oba prvky 20,8 %) a největším nedostatkem je dle rodičů nabídka kroužků (11,3 %). Celkově tedy rodiče považují za přednost kvalitní učitele, vzdělávací program a oceňují, že cena za stravné a školné není příliš vysoká.



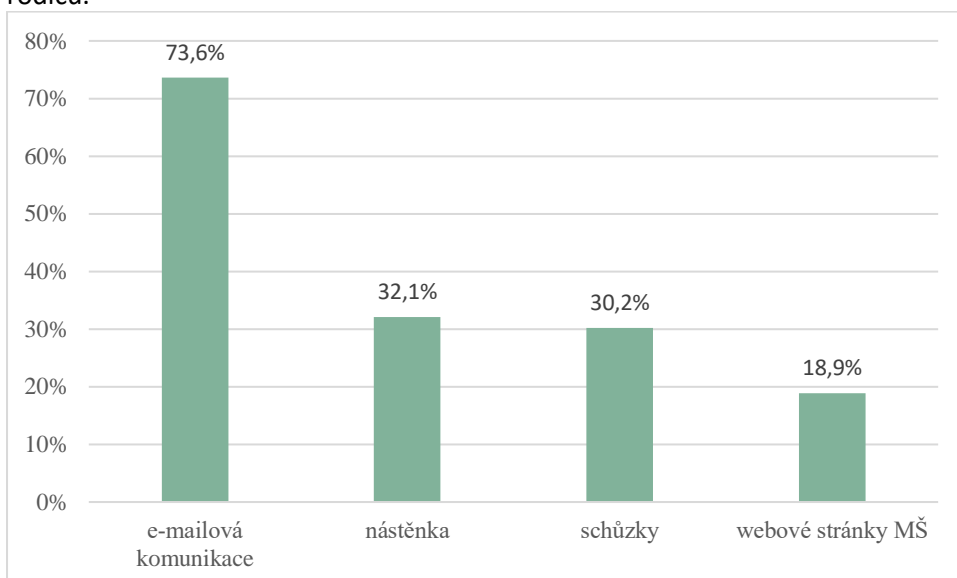
Spokojenost s informovaností o dění v MŠ

Tato dichotomická otázka byla zaměřena na spokojenost rodičů s komunikací ze strany školy, ať už prostřednictvím schůzek, nástěnek, e-mailovou komunikací či webovými stránkami. 84,9 % rodičů je spokojeno s informovaností ohledně dění v MŠ, zbylých 15,1 % rodičů je s informovaností nespokojených. Všichni, kteří na tuto otázku odpověděli negativně, byli ženského pohlaví, pokud jde o genderovou perspektivu, s výjimkou jednoho muže.



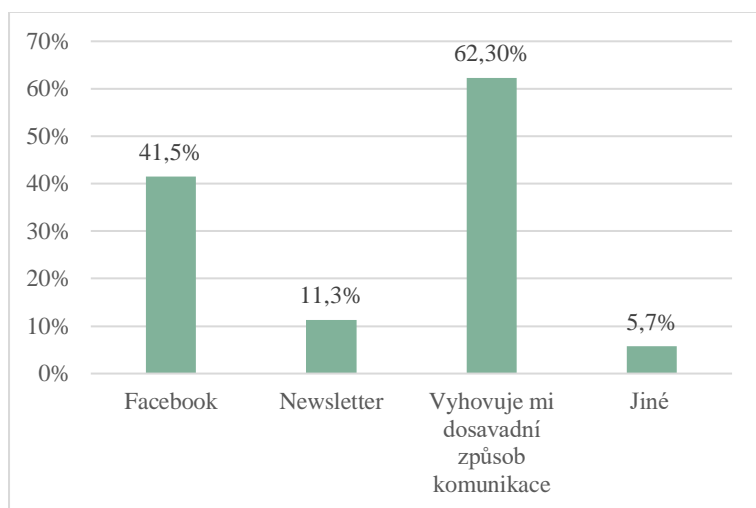
Preferovaný způsob komunikace

Další z otázek zkoumající komunikaci byla uzavřená, výčtová. Rodiče tak mohli vybrat jednu, či více možností, na otázku „*Jaký ze současných způsobů komunikace upřednostňujete?*“. V současnosti 73,6 % rodičů vyhovuje komunikace prostřednictvím školních e-mailů. 32,1 % rodičů zatrhló třídní nástěnku, 30,2 % upřednostňují osobní schůzky a pouze 18,9 % rodičů vyhledává informace na webových stránkách MŠ. Je zřejmé, že e-mailová komunikace je s přehledem nejčastějším a nepreferovanějším způsobem, jakým rodiče komunikují s mateřskou školou. Nástěnka a osobní schůzky s učiteli jsou také pro rodiče vhodnými způsoby, jakými získávají informace o dění v mateřské škole. Tyto způsoby komunikace umožňují přímou interakci s učiteli a získání podrobnějších informací, což může být v některých případech důležité. Na druhé straně, webové stránky mateřské školy jsou z výsledků nejméně preferovaným způsobem komunikace. To může být způsobeno tím, že rodiče nejsou informacemi na webových stránkách dostatečně informováni. Nicméně, vzhledem k tomu, že stále více rodičů používá internet jako hlavní zdroj informací, měla by MŠ Dětská zvážít zlepšení svých webových stránek a informačních kanálů, aby lépe vyhovovaly potřebám moderních rodičů.



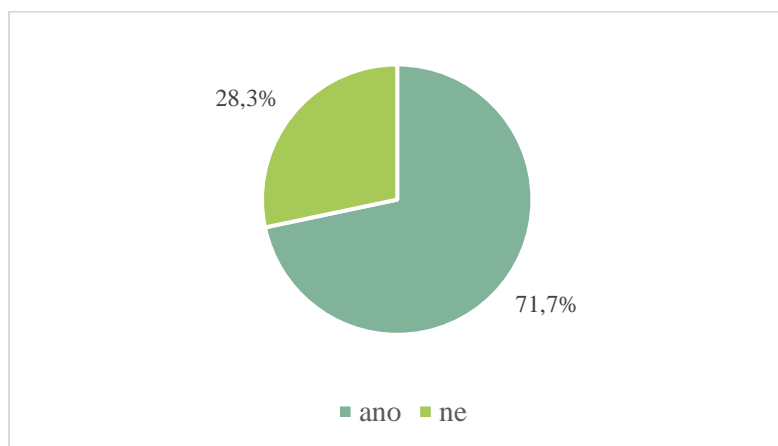
Nové možné způsoby komunikace

Tato otázka navazovala na předchozí otázku a týkala se znovu komunikace, konkrétně jaké nové způsoby komunikace by rodiče ze strany školy uvítali. V rámci této výčtové polootevřené otázky rodiče mohli zatrhnout více možností, případně připsat své vlastní návrhy. 62,3 % rodičům vyhovuje dosavadní způsob komunikace a 41,5 % rodičů by uvítalo možnost komunikovat se školou prostřednictvím Facebooku. 11,3 % rodičů by bylo za možnost školního newsletteru. Tři osoby z celkového počtu respondentů zapsaly vlastní odpověď a vyjádřily přání, aby škola měla k dispozici aplikaci Whatsapp.



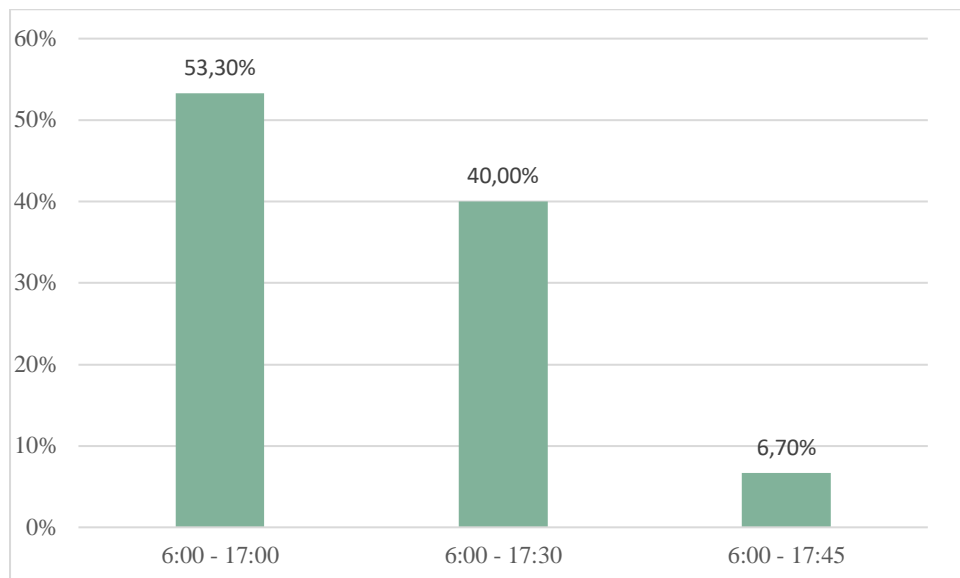
Spokojenost s provozní dobou

Provozní doba MŠ vyhovuje téměř 72 % dotazovaných rodičů. Zbýlých necelých 29 % rodičů vyjádřili svůj nesouhlas se současnou provozní dobou. Z hlediska pohlaví jsou více s provozní dobou nespokojeny ženy. Z 15 nespokojených byli pouze 4 mužského pohlaví.



V návaznosti na předchozí otázku týkající se spokojenosti s aktuální provozní dobou byli nespokojení rodiče požádáni, aby sami uvedli, jaká provozní doba by pro ně byla nejvíce přívětivá. Tato otázka byla kladena formou otevřené otázky a poskytovala prostor pro vyjádření odpovědi pomocí časového intervalu od-do. Jejich odpovědi jsou zaznamenány na obr. 53,30 % rodičů by bylo rádo za prodloužení provozní doby ze současných 6:00 – 16:30 na 6:00 – 17:00. 40 % rodičů by vyhovovala

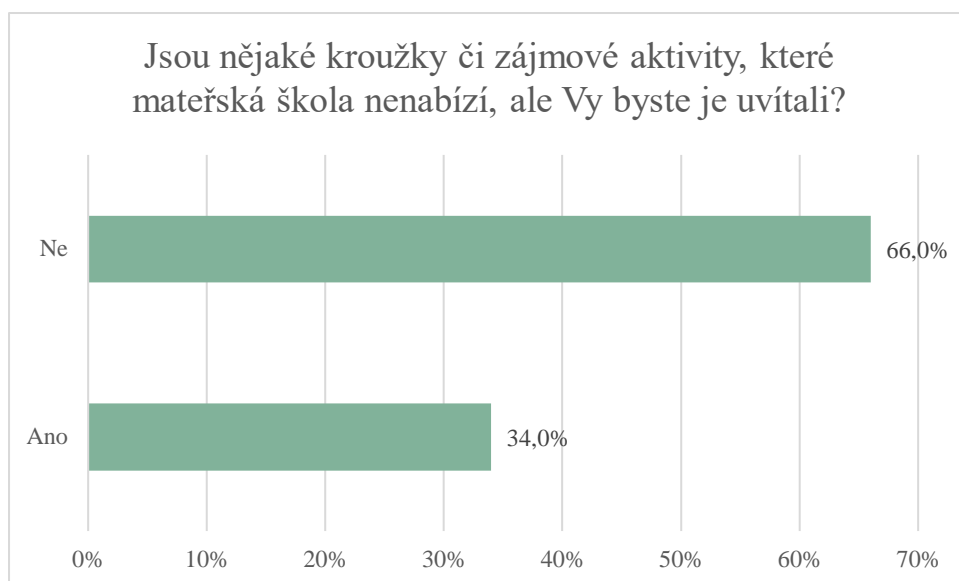
provozní doba v rozmezí 6:00 – 17:30 a pouze jeden respondent uvedl časové rozmezí od 6:00 do 17:45 (6,7 %). Ani jeden z rodičů neuvedl jiný čas otevírací doby, tudíž z průzkumu lze vyčíst, že všem z rodičů vyhovuje alespoň otevírací doba od 6:00. Paní ředitelka by mohla zvážit tuto informaci a přemýšlet o možnosti změny zavírací doby, pokud by to bylo v souladu s výkonností a efektivností pedagogů na pracovišti. Taková změna by potenciálně mohla zvýšit spokojenost rodičů a pomoci vylepšit marketingový mix.



Vítané kroužky a zájmové aktivity

Další polouzavřená otázka měla za úkol zjistit, zda by rodiče uvítali pro své děti kroužky či aktivity, které škola momentálně nenabízí. Na obrázku jsou zaznamenány odpovědi rodičů a také jejich vlastní návrhy. Podle průzkumu je 66 % rodičů spokojeno s nabídkou stávajících kroužků a nevyjádřili zájem o vytvoření nových kroužků. Zbýlých 34 % rodičů, kteří zvolili možnost „ano“ uvedli do volného pole své vlastní nápady a návrhy. V odpovědích se dvanáctkrát opakoval podobný návrh – kroužek zaměřený na hudbu a zpěv. MŠ Dětská by mohla na základě návrhů od rodičů popřemýšlet o rozšíření nabízených kroužků, jelikož momentálně neexistuje žádný, který by se věnoval hudbě.

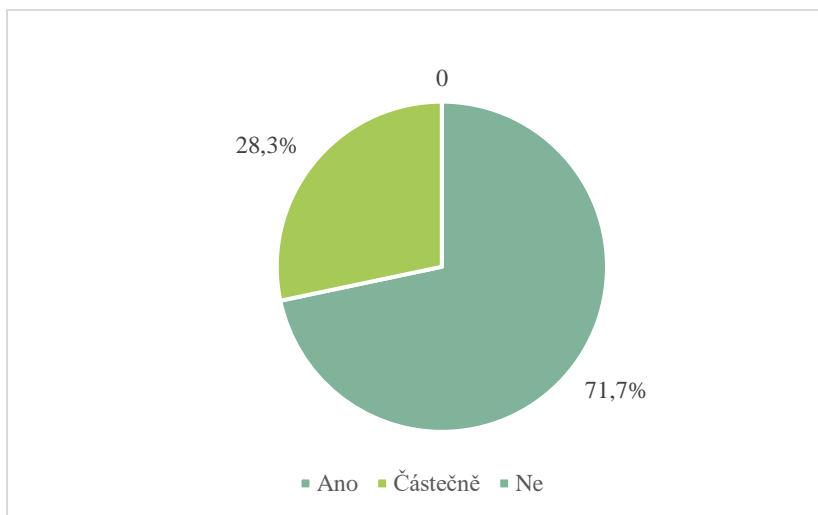
Dále se v návrzích čtyřikrát objevily návrhy více zaměřené na pohyb, dvakrát se v návrzích objevila zumba a taktéž dvakrát taneční kroužek/aktivity. Shodně se dvakrát v návrzích objevil kroužek mažoretek a výtvarný kroužek. Mezi návrhy rodiče uvedli i in-line bruslení, bruslení na ledě, jógu a dramatický kroužek. Poslední návrh se týkal zavedení anglického kroužku, ten ovšem mateřská škola již několik let nabízí formou nadstandardních aktivit, jež jsou za úplatu.



- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Více tanečních a hudebních aktivit | 11. Sbor, mažoretky |
| 2. Pěvecký kroužek | 12. Hudební |
| 3. Bruslení na ledu | 13. Zumba |
| 4. Taneční kroužek | 14. Pěvecký kroužek, inline brusle |
| 5. Hra na flétnu | 15. Výtvarný kroužek |
| 6. Mažoretky, zumba | 16. Sbor |
| 7. Hudební kroužek | 17. Výtvarka |
| 8. Jóga | 18. Dramatický kroužek |
| 9. Hudební kroužek, pěvecký kroužek | 19. Angličtina |
| 10. Pěvecký kroužek | 20. Hudební kroužek |

Atmosféra ve škole

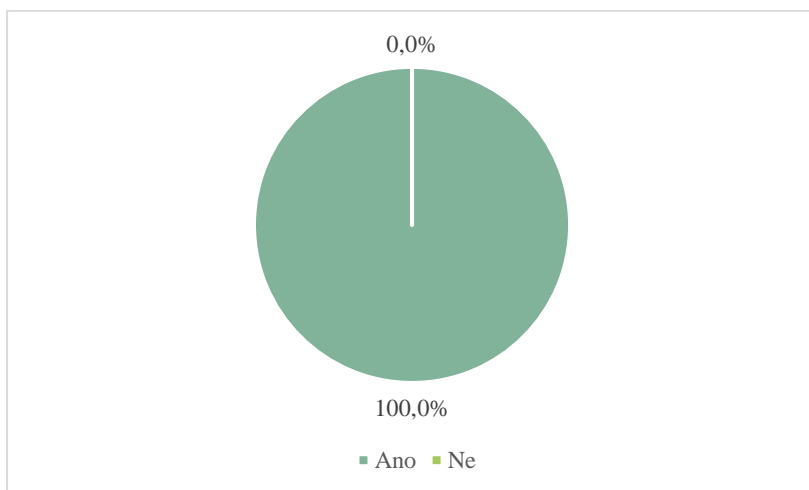
Z výsledků této trichotomické otázky vyplývá, že většina respondentů, konkrétně 71,7 %, považuje atmosféru v MŠ za přátelskou. Částečně pozitivní hodnocení zvolilo 28,3 % respondentů a nikdo nezvolil negativní hodnocení. Na základě těchto výsledků lze usoudit, že jednou z hlavních předností této mateřské školy je přátelská atmosféra, kterou vnímají respondenti. Tento fakt může přitahovat rodiče, kteří hledají pro své děti prostředí, kde se budou cítit vítáni a kde bude panovat přátelská a podpůrná atmosféra. Přátelská atmosféra může také pozitivně ovlivňovat sociální a emocionální vývoj dětí, což je důležité pro celkový vzdělávací proces v mateřské škole. Odpovědi jsou zaznamenány na obr.



Volba do budoucna

Následující otázka ve znění „Vybrali byste si tuto MŠ znovu?“ byla položena jako z předposledních věcných otázek výzkumu. Protože v Ostravě-Porubě existuje 10 dalších mateřských škol s celkem 19 pracovišti, tak výběr mateřské školy představuje pro rodiče rozsáhlé možnosti. Z tohoto důvodu je klíčové, aby rodiče byli s touto mateřskou školou natolik spokojeni, aby ji zvolili pro své další děti, či dokonce ji doporučili svým známým nebo rodině.

Z odpovědí lze vyvodit, že všichni respondenti by si zvolili tuto MŠ znovu. Tento výsledek lze považovat za velmi pozitivní a indikuje to, že MŠ splnila očekávání rodičů a byla pro ně přínosem, stejně tak jak pro jejich děti.



V návaznosti na tuto otázku by čekala pro rodiče, kteří by zodpověděli negativně otázka ve znění „Pokud byste si mateřskou školu znovu nevybrali, tak z jakého důvodu?“. Nicméně vzhledem k tomu, že všichni dotazovaní odpověděli na předchozí otázku pozitivně, tak tato otázka nebyla zodpovězena.

Souhlas s jednotlivými výroky

V rámci této maticové otázky „Uvedte prosím, jak souhlasíte s jednotlivými výroky:“ měli rodiče zatrhnout do jaké míry souhlasí s uvedenými výroky. Zodpovězením jednotlivých parametrů může pomoci lépe pochopit stávající marketingový mix mateřské školy, a zároveň zjistit do jaké míry jsou

s těmito prvky rodiče spokojeni. Celkově tato maticová otázka zahrnovala jedenáct výroků. Vzhledem k většímu množství výroků byly pro lepší přehlednost výroky zpracovány do dvou grafů.

Výrok č. 1 „Množství nadstandardních aktivit pro děti je dostačující“

U tohoto výroku se zdá, že zpětná vazba je celkově pozitivní, protože žádný z respondentů nevybral možnost "zcela nesouhlasím" a pouze jeden respondent zvolil možnost "spíše nesouhlasím". Důvodem proč jeden z respondentů zvolil, že s daným výrokiem nesouhlasí může představovat fakt, že v současné době mateřská škola nenabízí takový kroužek, který by si jeho dítě zvolilo. I přes jednu negativní odpověď lze říct, že doplňkový produkt MŠ Dětské je na dobré úrovni.

Výrok č. 2 „Jsem spokojen/a s množstvím akcí pro děti“

Odpovědi v tomto případě byly poměrně nejednoznačné. Ačkoliv 13 rodičů zvolilo možnost, že zcela souhlasí s daným výrokiem a dalších 16 se přiklonilo k možnosti, že spíše s výrokiem souhlasí, dalších 21 rodičů zaujalo neutrální postoj. Zbýlé tři odpovědi byly „spíše nesouhlasím“. Na základě velkého množství neutrálních odpovědí lze předpokládat, že rodiče nepřipisují počtu akcí velký význam, případně si nejsou zcela jisti, jaký počet akcí by byl pro děti vhodný a adekvátní. Dalo by se tedy říci, že v případě procesů – plánování a organizování akcí pro děti má MŠ Dětská jisté mezery.

Výrok č. 3 „Školní stravování je kvalitní“

Podle výsledků lze říct, že většina respondentů má neutrální postoj ke kvalitě školního stravování (24). Menší část respondentů s kvalitou stravování zcela (10) nebo spíše souhlasí (11), zatímco menší část spíše nesouhlasí (7). Zcela nesouhlasí pouze jeden respondent. Celkově lze tedy říci, že výsledky ukazují na potřebu zlepšení kvality školního stravování, které neuspokojuje většinu respondentů.

Výrok č. 4 „Skladba jídelníčku je pestrá“

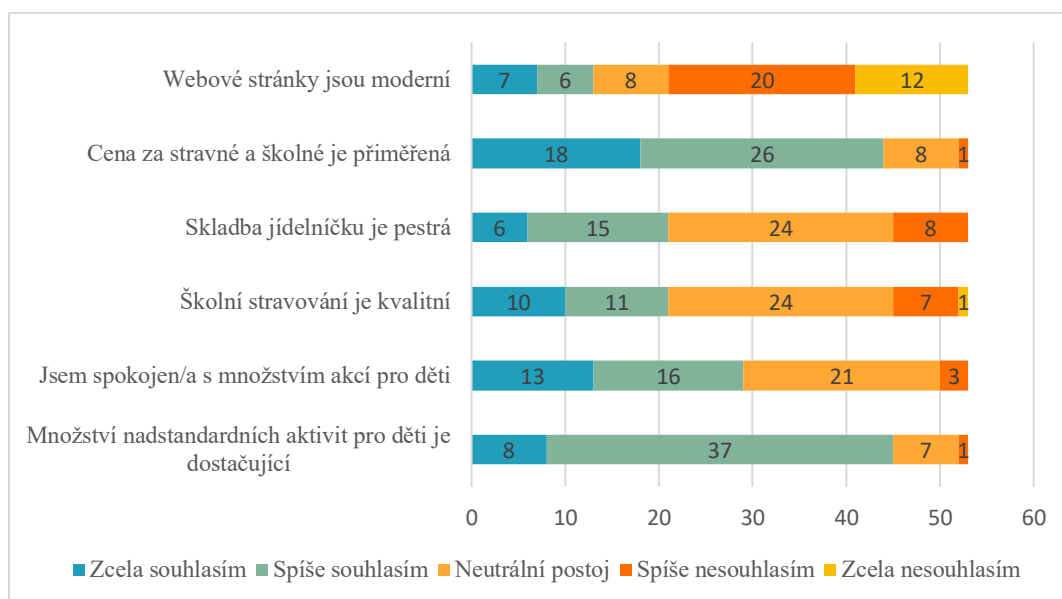
V případě tohoto výroku jsou odpovědi velmi podobné předchozímu. Opět 24 rodičů zaujalo neutrální postoj, 8 rodičů uvedlo, že s výrokiem spíše nesouhlasí. Pouze 6 rodičů uvedlo, že s výrokiem zcela souhlasí a 15 rodičů s výrokiem spíše souhlasí. Vzhledem k předchozím odpovědím na podobný výrok tyto odpovědi ze strany rodičů nejsou překvapivé.

Výrok č. 5 „Cena za stravné a školné je přiměřená“

Odpovědi na tento výrok byly výrazně pozitivnější. 18 rodičů zcela s výrokiem souhlasí a 26 rodičů s výrokiem spíše souhlasí. Neutrální postoj zaujalo pouze 8 rodičů a 1 rodič s výrokiem spíše nesouhlasí. Dalo by se tedy říci, že cenu má MŠ Dětská stanovenou za své služby dobře.

Výrok č. 6 „Webové stránky jsou moderní“

Tento výrok byl ze všech jedenácti vyhodnocen rodiči jako ten nejhůře ohodnocený. 20 rodičů se vzhledem webových stránek spíše nesouhlasí, 12 rodičů s výrokiem zcela nesouhlasí. 8 rodičů v tomto případě zaujalo neutrální postoj a 6 rodičů s výrokiem, spíše souhlasí. Jenom 7 rodičů s výrokiem zcela souhlasí, což je velmi malý počet. Na základě reakcí rodičů je zcela evidentní, že marketingové aktivity MŠ Dětské nejsou na dobré úrovni, a měly by být urychleně opraveny.



Výrok č. 7 „Vybavení tříd je uspokojující“

Zde rodiče odpovídali převážně pozitivně. 34 rodičů s výrokem spíše souhlasí, 12 zcela s výrokem souhlasí a 7 rodičů zaujímá neutrální postoj. Na základě toho lze konstatovat, že interiér MŠ Dětské bezvýhradně uspokojuje potřeby dětí a rodiče jsou s jeho současným vzhledem a vybaveností spokojeni.

Výrok č. 8 „Zahrada je dostatečně vybavena herními prvky“

S tímto výrokem zcela souhlasí 18 rodičů, 14 rodičů spíše souhlasí a 16 rodičů zaujalo neutrální postoj. Objevily se ale i negativní odpovědi. 5 rodičů s výrokem spíše nesouhlasí. Lze tedy konstatovat, že exteriéry MŠ Dětské se setkaly s horším hodnocením než vnitřní prostory. Zahrada prošla během několika let mnoha rekonstrukcemi a drobnými úpravami. Je možné, že rodiče nebyly s úpravami plně seznámeni, nebo naopak – předchozí podoba zahrady se jim líbila více.

Výrok č. 9 „Učitelé na mě působí jako odborníci v daném oboru“

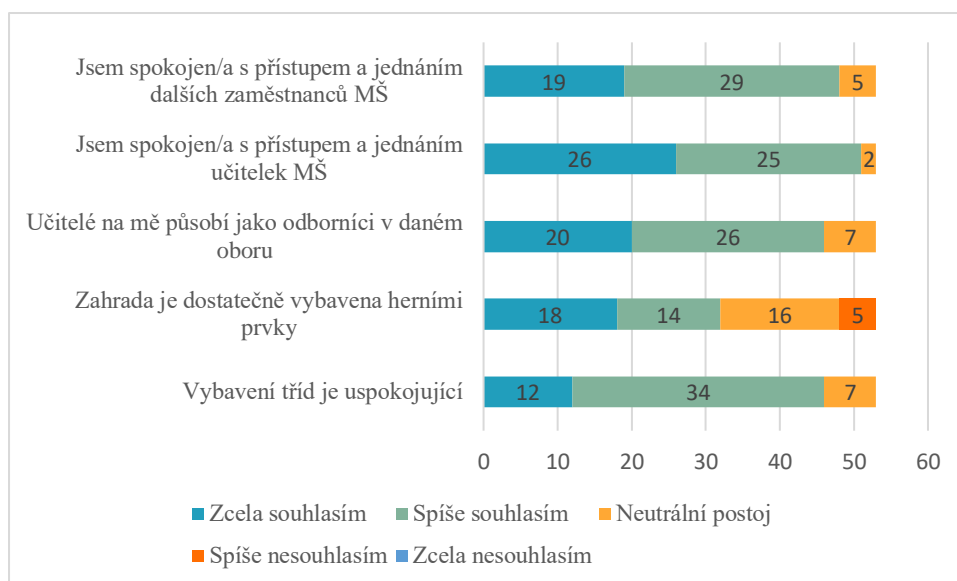
Z výsledků vyplývá, že většina rodičů, konkrétně 46 z 53, souhlasí s tvrzením, že učitelé působí jako odborníci v daném oboru (20 rodičů zvolilo možnost „zcela souhlasím“ a 26 rodičů zahrlo možnost „spíše souhlasím“). Z toho lze vyvodit, že učitelé mají u rodičů vysokou důvěryhodnost a respekt a jsou vnímáni jako schopní a kompetentní v oboru, který vyučují. 7 respondentů zůstalo neutrální.

Výrok č. 10 „Jsem spokojen/a s přístupem a jednáním učitelek MŠ“

Z poskytnutých odpovědí lze vyvodit, že většina respondentů (51 ze 53) je spokojena s přístupem a jednáním učitelek MŠ. Dva respondenti se však vyslovili negativně, což by mohlo být důvodem k dalšímu zkoumání a zlepšení této oblasti. Celkově však můžeme konstatovat, že výsledky naznačují pozitivní hodnocení učitelek MŠ ze strany rodičů.

Výrok č. 11 „Jsem spokojen/a s přístupem a jednáním dalších zaměstnanců MŠ“

Na základě odpovědí respondentů lze konstatovat, že většina z nich je spokojena s přístupem a jednáním dalších zaměstnanců MŠ. Nejvíce respondentů spíše souhlasí, to znamená, že mají pozitivní názor na tento výrok. Pouze malý počet respondentů zaujalo neutrální postoj (5). Souhrnně lze říct, že MŠ Dětská disponuje kvalitním a dostatečně kvalifikovaným personálem a rozhodně je lze považovat za nejsilnější prvek z jejich současného marketingového mixu.



Vlastní připomínky a názory

Poslední otázka v dotazníku byla otevřená, nepovinná. Rodiče, tedy respondenti, se sami mohli rozhodnout, zda na tuto otázku odpoví či nikoliv. Otázka zněla: „Kdybyste byl/a ředitel/ka MŠ Dětská, co byste změnil/a, nebo udělal/a jinak?“ a odpovědělo na ni 34 rodičů z celkového počtu 53 respondentů.

Z odpovědí lze vyčíst, že někteří rodiče by v případě, že by byli ředitelem/ředitelkou MŠ Dětské, nezměnili nic na stávajícím fungování. Z toho lze vyvodit závěr, že těmto respondentům se zřejmě líbí současný stav v MŠ Dětské a nevidí žádnou potřebu změny.

Někteří z nich by však ocenili více akcí pro děti i rodiče, a taktéž by se přiklonili k možnosti, aby se vystoupení a jiných akcí mohli zúčastnit i prarodiče. Hodně rodičů se také v odpovědích shodovalo na faktu, že je potřeba zmodernizovat současné webové stránky MŠ, jelikož působí dosti zastarale a nepřehledně, a navíc nejsou podle jejich názoru pravidelně aktualizovány. Rodiče také hodně vyjadřovali svou nespokojenost s kvalitou školního stravování a apelovali na jejich zlepšení. Jeden rodič by zařadil do stravy více českých jídel na úkor luštěnin, naopak další dva rodiče by ocenili jídelníček více lehčí a zdravější. Ve vícero odpovědích se taktéž vyskytoval názor, že by jídelníček mohl být mnohem pestřejší.

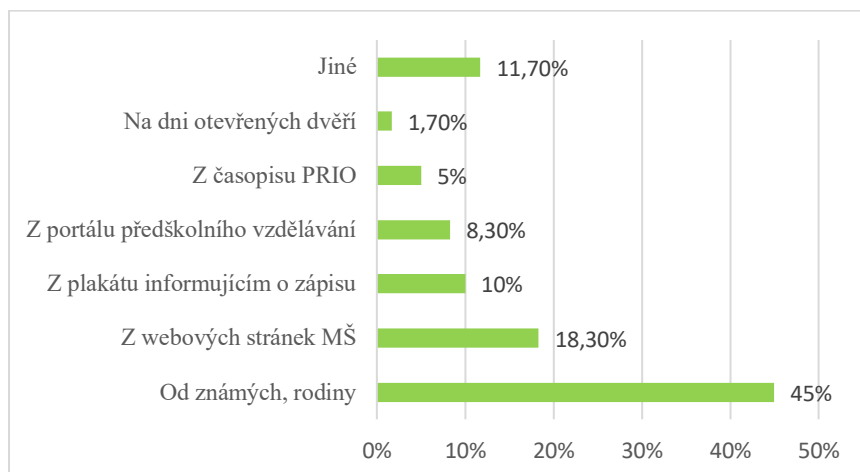
Další respondenti se zaměřili na konkrétní oblasti, jako například podporu učitelek při konfliktech s rodiči, více venkovních aktivit a pobytu na zahradě, vylepšení zahrady nebo také nenutit děti spát po obědě. Všechny tyto postřehy a názory ze strany rodičů poukazují na potenciál pro zlepšení a inovaci určitých oblastí (zejména stravování, akce pro rodiče s dětmi, modernizace webových stránek) a paní ředitelka by je měla vzít v potaz při vytváření nových vizí a plánů.

MŠ – Větrná

Odkud se rodiče dozvěděli o MŠ Větrné

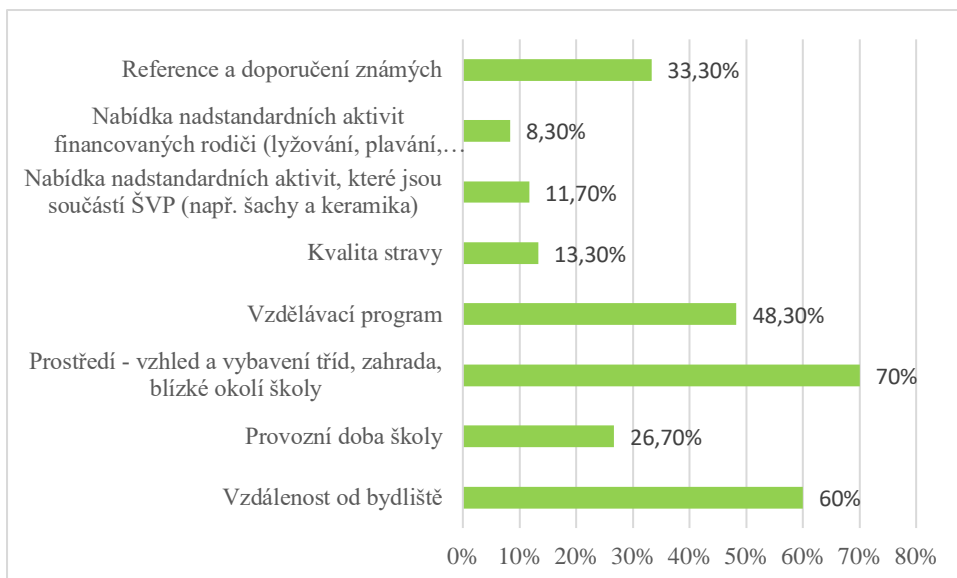
První otázka výzkumu se zaměřovala na to, odkud se rodiče dozvěděli o mateřské škole. Zodpovězení této otázky může pomoci při výběru vhodného přístupu pro marketingovou komunikaci, které mateřská škola v současnosti příliš nevyužívá. Všechny odpovědi do rodičů jsou zobrazeny na obrázku.

Přesně 45 % rodičů uvedlo, že se o škole dozvěděli prostřednictvím svých známých či rodiny. Z webových stránek MŠ Větrné se o ní dozvědělo 18,30 % respondentů, zatímco z plakátů informujících o zápisu pouze 10 %. 8,3 % respondentů se o mateřské škole dozvědělo prostřednictvím Portálu předškolního vzdělávání – Statutárního města Ostravy, a 5 % získalo povědomí o škole skrze časopis PRIO. Pouze 1,7 % respondentů se dozvědělo o škole na dni otevřených dveří, což naznačuje, že tato forma prezentace školy není pro většinu respondentů klíčová. Překvapivě 11,7 % respondentů označilo jiný způsob, jak se o MŠ Větrné dozvěděli – nejčastěji uváděli, že se škola nachází v blízkosti jejich bydliště, případně, že MŠ již navštěvoval starší sourozenec.



Faktory ovlivňující distribuci vzdělávací služby

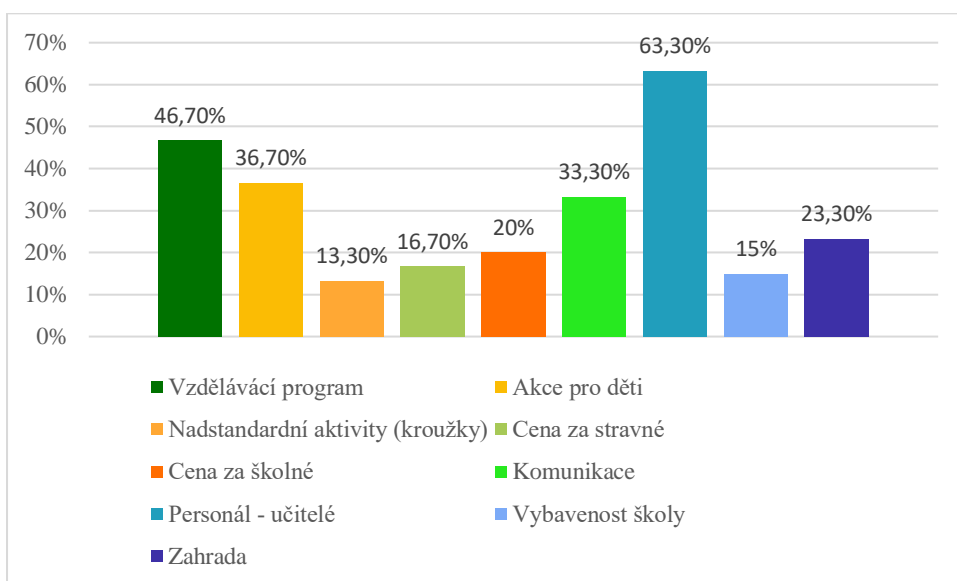
Tato obecná otázka výzkumu se vztahovala obecně ke vzdělávacím službám, a tedy konkrétněji jaké faktory považují rodiče při výběru školy za nejdůležitější. Rodiče mohli zatrhnout nanejvýše tři faktory, které jsou pro ně rozhodující. Nejvíce respondentů zatrhlo za nejdůležitější prvek prostředí školy (70 %), což naznačuje, že pro většinu z nich je důležité, aby škola byla v atraktivním prostředí, které nabízí dobré podmínky pro učení a volnočasové aktivity. Druhým nejdůležitějším prvkem je dle respondentů vzdálenost od bydliště (60 %), což opět ukazuje, že pro většinu z nich je důležité, aby škola byla v dosažitelné vzdálenosti od domova. Vzdělávací program získal 48,30 % hlasů a reference a doporučení známých 33,30 % hlasů. To ukazuje, že pro většinu respondentů je důležité, aby škola nabízela kvalitní vzdělávání a měla dobré reference. Faktory jako provozní doba školy (26,7 %), kvalita stravy (13,3 %) a nabídka nadstandardních aktivit (11,7 % za aktivity, jež jsou součástí ŠVP a 8,3 % pro aktivity, jež jsou za úplaty) nebyly pro většinu respondentů prioritní. Celkově lze tedy říci, že pro většinu respondentů jsou nejdůležitějšími faktory při výběru školy vzdálenost od bydliště, prostředí školy a vzdělávací program.



Přednosti – silné stránky školy

Otázka „Co je podle Vás největší přednost této MŠ?“ měla za cíl zjistit, který z prvků současného marketingového mixu rodiče považují za nejsilnější. Zároveň tato otázka umožnila odhalit, které prvky mohou rodiče považovat za nedostačující a které by mohly být do budoucna vylepšeny. Rodiče mohli vybrat nanejvýše tři možnosti a jejich odpovědi jsou vyobrazeny na obr.

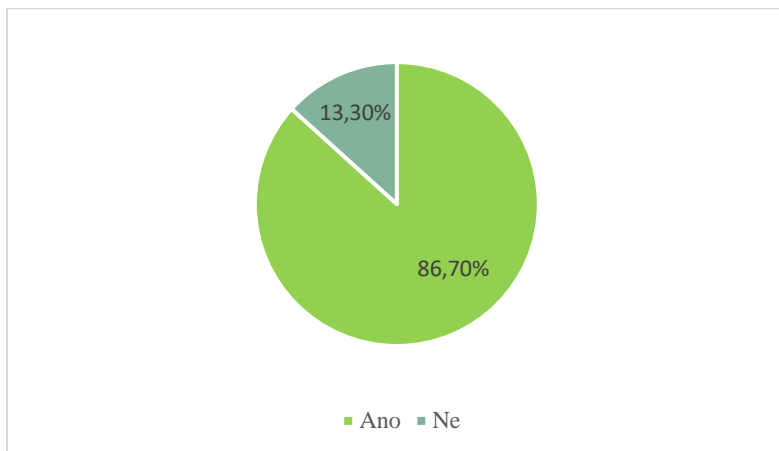
Podle výsledků dotazníku jsou stejně jako u MŠ Dětské největší přednostmi MŠ Větrné personál – učitelé (63,3 %) a vzdělávací program (46,7 %). Zároveň se zdá, že rodiče řadí k dobře hodnoceným položkám akce pro děti (36,7 %) a komunikaci (33,3 %). 23,3 % respondentů považuje zahradu školy za její přednost a 20 % respondentů označilo za přednost školy cenu za školné. Nejméně kladně rodiče vyhodnotili cenu za stravné (16,7 %), vybavenost školy (15 %), a největším nedostatkem jsou dle rodičů nadstandardní aktivity (13,3 %). Celkově tedy rodiče považují za přednost kvalitní učitele, vzdělávací program a oceňují, že děti mají dostatečné množství akcí.



Spokojenost s informovaností o dění v MŠ

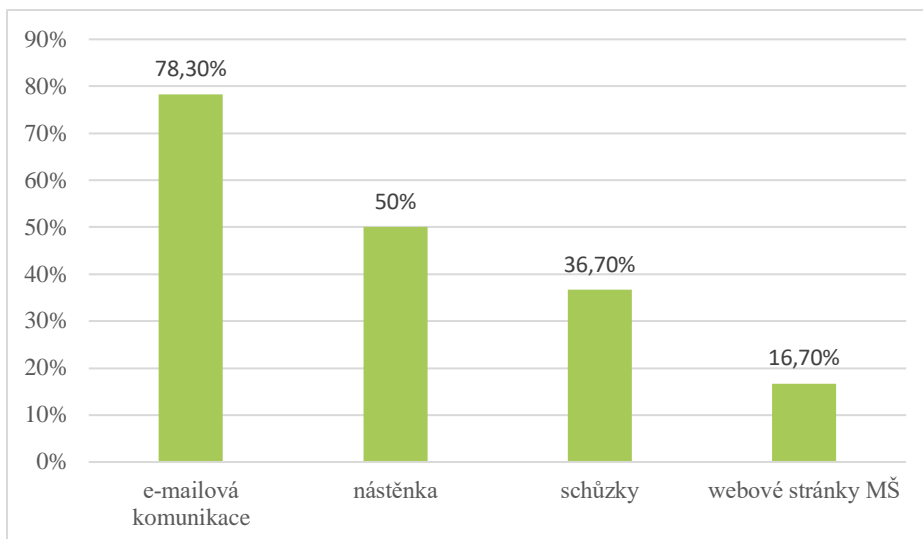
Tato dichotomická otázka byla zaměřena na spokojenost rodičů s komunikací ze strany školy, ať už prostřednictvím schůzek, nástěnek, e-mailovou komunikací či webovými stránkami. 86,7 % rodičů je

spokojeno s informovaností ohledně dění v MŠ, zbylých 13,3 % rodičů je s informovaností nespokojených. Negativně na otázku odpověděli shodně čtyři osoby mužského pohlaví a čtyři osoby pohlaví ženského. Odpovědi jsou graficky zpracovány na obrázku.



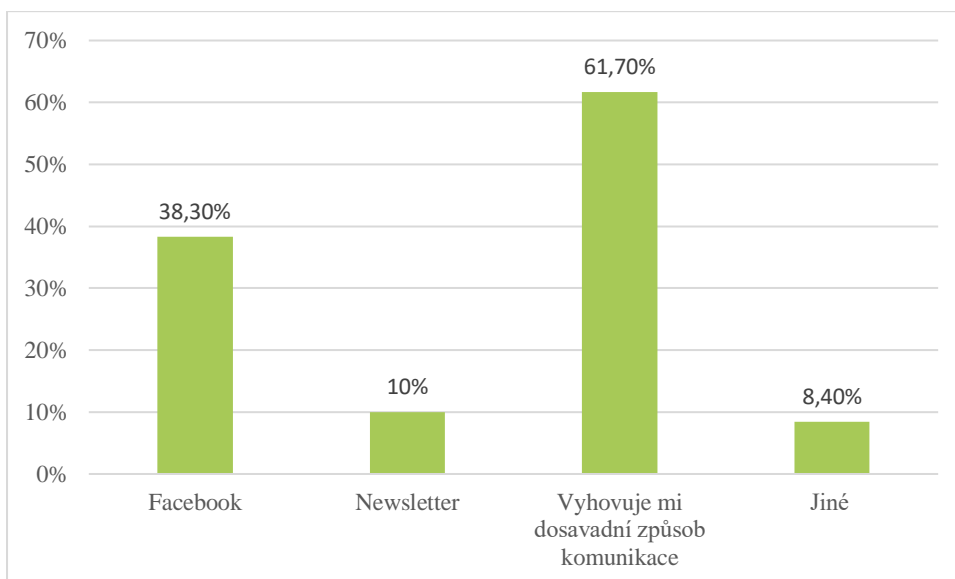
Preferovaný způsob komunikace

Další z otázek zkoumající komunikaci byla uzavřená, výčtová. Rodiče tak mohli vybrat jednu, či více možností, na otázku „*Jaký ze současných způsobů komunikace upřednostňujete?*“. V současnosti 78,3 % rodičů vyhovuje komunikace prostřednictvím školních e-mailů. Dále, polovina respondentů (50 %) používá k komunikaci nástěnku, zatímco 36,7 % respondentů upřednostňuje osobní schůzky s učitelkami. Webové stránky mateřské školy jako vhodný způsob vyhledávání informací zvolilo pouze 16,7 % respondentů. Je zřejmé, že e-mailová komunikace je s přehledem nejčastějším a nepreferovanějším způsobem, jakým rodiče komunikují s mateřskou školou. Důvodem může být, že tento způsob umožňuje rychlou a efektivní výměnu informací mezi učiteli a rodiči. Nástěnka a osobní schůzky s učiteli jsou také pro rodiče vhodnými způsoby, jakými získávají informace o dění v mateřské škole. Tyto způsoby komunikace umožňují přímou interakci s učiteli a získání podrobnějších informací, což může být v některých případech důležité. Na druhé straně, webové stránky Mateřské školy Větrné jsou z výsledků ankety nejméně preferovaným způsobem komunikace. To může být způsobeno tím, že rodiče nejsou informacemi na webových stránkách dostatečně informováni. Nicméně, vzhledem k tomu, že stále více rodičů používá internet jako hlavní zdroj informací, měla by Mateřská škola Větrná zvážit vylepšení svých webových stránek a informačních kanálů, aby lépe vyhovovaly potřebám moderních rodičů.



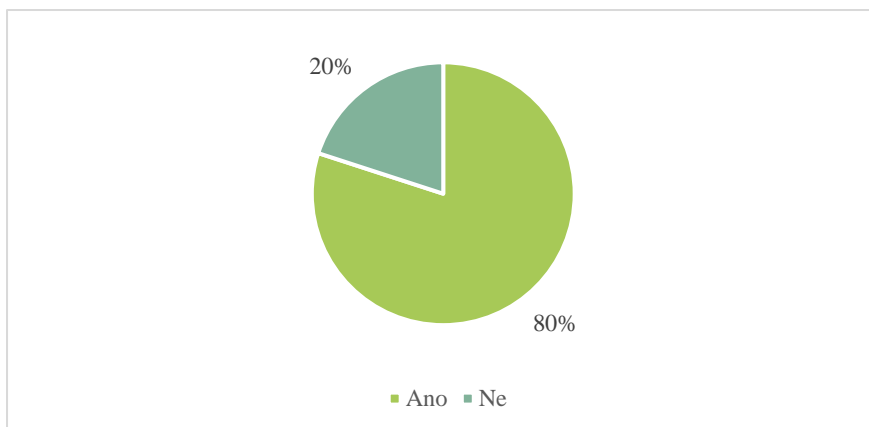
Nové možné způsoby komunikace

Tato otázka navazovala na předchozí otázku a týkala se znovu komunikace, konkrétně jaké nové způsoby komunikace by rodiče ze strany školy uvítali. V rámci této výčtové polootevřené otázky rodiče mohli zatrhnout více možností, případně připsat své vlastní návrhy. 61,7 % rodičům vyhovuje dosavadní způsob komunikace a 38,3 % rodičů by uvítalo možnost komunikovat se školou prostřednictvím Facebooku. 10 % rodičů by bylo za možnost školního newsletteru. V rámci vlastních návrhů dva respondenti zmínili Whatsapp, shodně by dva respondenti uvítali možnost sdíleného kalendáře a jeden respondent uvedl Messenger, jakožto nové způsoby komunikace s MŠ Větrnou.

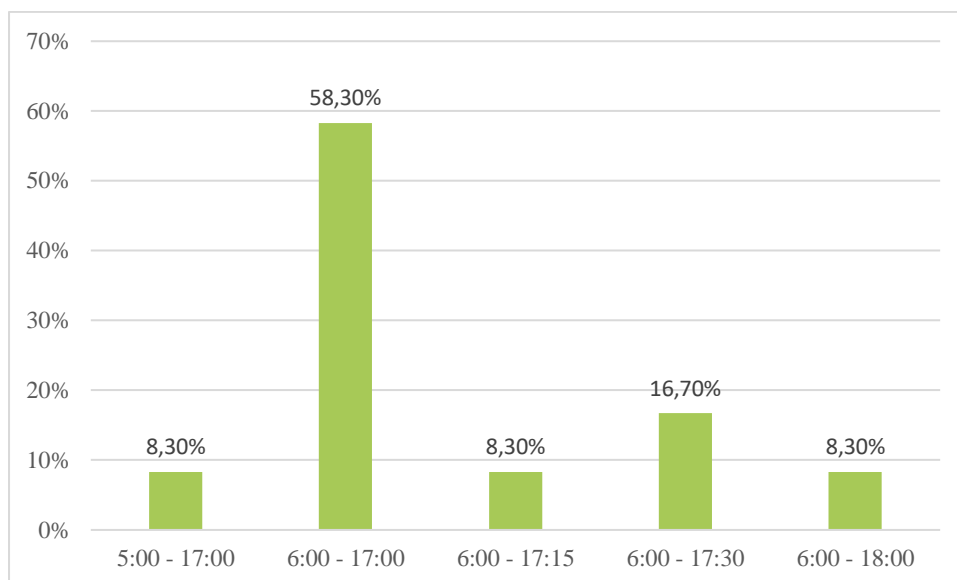


Spokojenost s provozní dobou

Provozní doba MŠ vyhovuje 80 % dotazovaných rodičů. Zbýlých 20 % rodičů vyjádřili svůj nesouhlas se současnou provozní dobou. Na současnou provozní dobu si stěžovalo větší počet rodičů jejichž děti navštěvují Waldorfské třídy (celkem 9 respondentů). Nesouhlas s aktuální provozní dobou vyjádřili pouze tři rodiče jejich děti navštěvují běžné třídy.



V návaznosti na předchozí otázku týkající se spokojenosti s aktuální provozní dobou byli nespokojení rodiče požádáni, aby sami uvedli, jaká provozní doba by pro ně byla nejvíce přívětivá. Tato otázka byla kladena formou otevřené otázky a poskytovala prostor pro vyjádření odpovědi pomocí časového intervalu od-do. Jejich odpovědi jsou zaznamenány na obr. 58,30 % rodičů by bylo rádo za prodloužení provozní doby ze současných 6:00 – 16:30 na 6:00 – 17:00. 16,70 % rodičů by vyhovovala provozní doba v rozmezí 6:00 – 17:30. Pouze jeden respondent uvedl časové rozmezí od 5:00 do 17:00 (8,3 %), další respondent navrhl posunout provozní dobu od 6:00 – 17:15 (8,3 %) a poslední respondent uvedl časové rozmezí od 6:00 – 18:00. Pouze jeden z rodičů uvedl rozdílný čas otevírací doby, a to ze současných šesti hodin na pět hodin ráno. Nicméně drtivá většina respondentů je s otevírací dobou spokojena, tudíž v blízké době nejspíše nedojde ke změně otevírací doby. Co se ovšem týče zavírací doby, tak by paní ředitelka mohla tyto návrhy ze strany rodičů zvážit a popřemýšlet o možnosti změny zavírací doby, pokud by to bylo v souladu s výkonností a efektivností pedagogů na pracovišti. Taková změna by potenciálně mohla zvýšit spokojenost rodičů a pomoci vylepšit marketingový mix.




Vítané kroužky a zájmové aktivity

Další polouzavřená otázka měla za úkol zjistit, zda by rodiče uvítali pro své děti kroužky či aktivity, které škola momentálně nenabízí. Na obr. jsou zaznamenány odpovědi rodičů a také jejich vlastní návrhy. Podle průzkumu je 70 % rodičů spokojeno s nabídkou stávajících kroužků a nevyjádřili zájem o vytvoření nových kroužků. Zbýlých 30 % rodičů, kteří zvolili možnost „ano“ uvedli do volného pole

své vlastní nápady a návrhy. V odpovědích se šestkrát opakoval podobný návrh – kroužek zaměřený na přírodu (přírodovědný kroužek, vycházky do přírody).

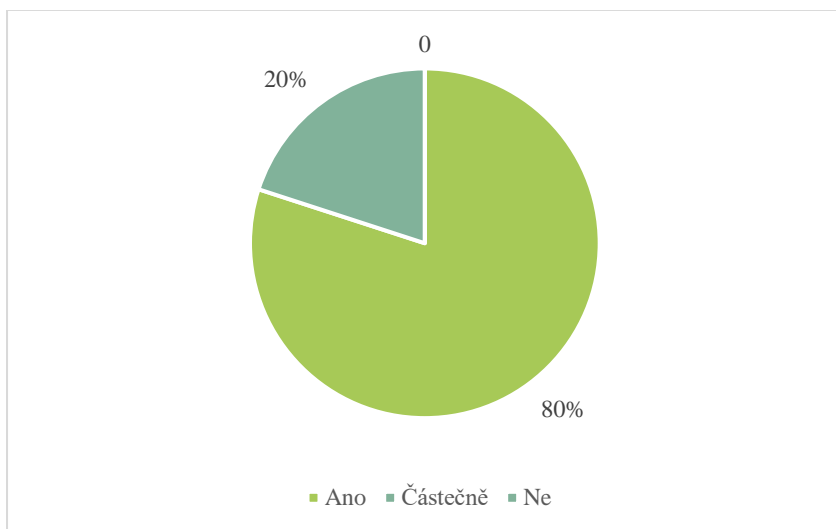
Dále se v návrzích čtyřikrát objevily návrhy na šachový kroužek, třikrát rodiče projeví zájem o kroužek zaměřený na tvoření. Shodně se dvakrát v návrzích objevily pohybové aktivity a taneční kroužek. V návrzích se dále po jednom objevila zumba, basketbal, hra na flétnu, horolezecký kroužek, vaření a herecký kroužek. Na základě zmíněných návrhů od rodičů by mohla MŠ Větrná rozšířit současnou nabídku kroužků například o výuku šachů nebo přírodovědný kroužek, které by dle reakcí rodiče ocenily nejvíce.



- 
1. Hra na flétnu
 2. pohybové aktivity
 3. zumba, basketbal
 4. horolezecký kroužek
 5. kutilský kroužek
 6. taneční
 7. přírodovědný nebo lezecký
 8. vycházky do přírody
 9. lezecký kroužek, vaření, pobyt v přírodě
 10. taneční, lezecký nebo přírodní
 11. Šachový
 12. přírodovědný kroužek, šachy, herecký kroužek
 13. šachy
 14. Vetsi moznost tvoreni a uceni venku
 15. Šachy
 16. Více pohybových aktivit v rámci samotné výuky.
 17. Nejake tvorive krouzky
 18. lezecký kroužek, procházky do přírody

Atmosféra ve škole

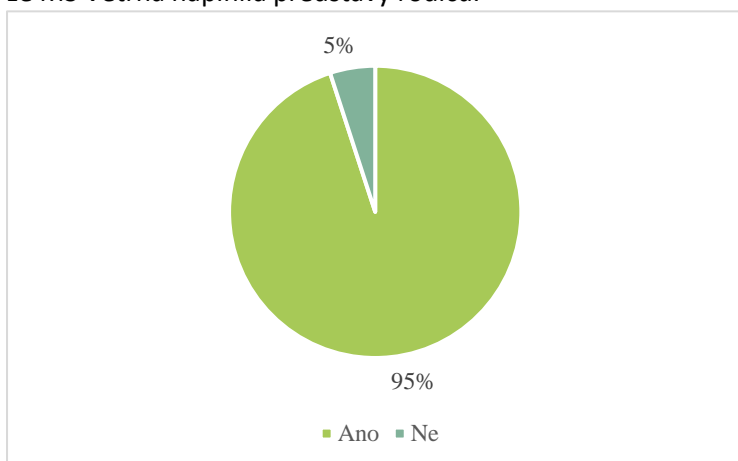
Z výsledků této trichotomické otázky vyplývá, že většina respondentů, konkrétně 80 %, považuje atmosféru v MŠ za přátelskou. Částečně pozitivní hodnocení zvolilo 20 % respondentů a nikdo nezvolil negativní hodnocení. Na základě těchto výsledků lze usoudit, že jednou z hlavních předností této mateřské školy je přátelská atmosféra, kterou vnímají respondenti. Tento fakt může přitahovat rodiče, kteří hledají pro své děti prostředí, kde se budou cítit vítáni a kde bude panovat přátelská a podpůrná atmosféra. Přátelská atmosféra může také pozitivně ovlivňovat sociální a emocionální vývoj dětí, což je důležité pro celkový vzdělávací proces v mateřské škole.



Volba do budoucna

Následující otázka ve znění „Vybrali byste si tuto MŠ znovu?“ byla položena jako z předposledních věcných otázek výzkumu. Protože v Ostravě-Porubě existuje 10 dalších mateřských škol s celkem 19 pracovišti, tak výběr mateřské školy představuje pro rodiče rozsáhlé možnosti. Z tohoto důvodu je klíčové, aby rodiče byli s touto mateřskou školou natolik spokojeni, aby ji zvolili pro své další děti, či dokonce ji doporučili svým známým nebo rodině.

Výsledky ukazují, že většina respondentů (95 %) by si MŠ Větrnou zvolila znovu. To znamená, že pro většinu respondentů MŠ splnila jejich očekávání a byli se svými zážitky z dané mateřské školy spokojeni a mohou ji doporučit svým známým. Pouze malé procento respondentů (5 %) by si danou mateřskou školu nevybralo znovu, což může znamenat, že mají negativní zkušenosti a nebyli spokojeni s některými faktory. Obecně lze tento výsledek považovat za velmi pozitivní a indikuje to, že MŠ Větrná naplnila představy rodičů.



V návaznosti na tuto otázku čekala pro rodiče, kteří zodpověděli negativně, otevřená otázka ve znění „Pokud byste si mateřskou školu znovu nevybrali, tak z jakého důvodu?“. Z poskytnutých odpovědí lze usoudit, že důvodem, proč by si respondenti mateřskou školu znovu nevybrali, jsou spojeny převážně se stravováním. Dva respondenti zmiňují stravování jako hlavní důvod, což naznačuje, že jídlo nabízené v MŠ nebylo pro děti dostatečně chutné či kvalitní. Z těchto odpovědí lze vyvodit, že pro tyto rodiče je kvalita stravování velmi důležitá a měla významný vliv na jejich rozhodování při výběru mateřské školy. Jeden respondent uvedl, že by si MŠ Větrnou znovu nevybral kvůli nedostatku vycházek do přírody. To může naznačovat, že daný respondent si přeje více možností pro děti, aby se mohly učit a objevovat svět kolem sebe. Celkově tato zpětná vazba by se mohla využít pro zamýšlení se nad uvedenými faktory a jejich zlepšení a také k posílení vztahu s rodiči a jejich dětmi.

Souhlas s jednotlivými výroky

V rámci této maticové otázky „Uvedte prosím, jak souhlasíte s jednotlivými výroky:“ měli rodiče zatrhnout do jaké míry souhlasí s uvedenými výroky. Zodpovězením jednotlivých parametrů může pomoci lépe pochopit stávající marketingový mix mateřské školy, a zároveň zjistit do jaké míry jsou s těmito prvky rodiče spokojeni. Celkově tato maticová otázka zahrnovala jedenáct výroků. Vzhledem k většímu množství výroků byly pro lepší přehlednost výroky zpracovány do dvou grafů.

Výrok č. 1 „Množství nadstandardních aktivit pro děti je dostačující“

U tohoto výroku se zdá, že zpětná vazba je celkem pozitivní, protože žádný z respondentů nevybral možnost "zcela nesouhlasím" a pouze jeden respondent zvolil možnost "spíše nesouhlasím". Důvodem proč jeden z respondentů zvolil, že s daným výrokem nesouhlasí může představovat fakt, že v současné době mateřská škola nenabízí takový kroužek, který by si jeho dítě zvolilo. I přes jednu negativní odpověď lze říct, že doplňkový produkt MŠ Větrné je na dobré úrovni.

Výrok č. 2 „Jsem spokojen/a s množstvím akcí pro děti“

Výsledky ukazují, že většina respondentů s výrokem souhlasí. Z toho 27 rodičů s výrokem zcela souhlasí a spíše s výrokem souhlasí dalších 20 rodičů. Pouze 11 respondentů zaujalo neutrální postoj, a pouze 2 respondenti spíše nesouhlasí s množstvím akcí pro děti. Na základě této zpětné vazby lze usoudit, že velká část respondentů je spokojena s množstvím pořádaných akcí, což naznačuje, že MŠ Větrná odvádí dobrou práci při plánování a organizování různorodých akcí pro děti. Zároveň je ale třeba brát v potaz i názory těch, kteří mají neutrální či negativní postoj, a snažit se nabídku akcí zlepšit tak, aby vyhovovala co největšímu počtu rodičů.

Výrok č. 3 „Školní stravování je kvalitní“

Celkem 21 respondentů s výrokem, že školní stravování je kvalitní zcela souhlasí. Dalších 16 respondentů spíše souhlasí s tímto výrokem a 18 respondentů zaujalo neutrální postoj k tomuto výroku. Pouze 4 respondenti spíše nesouhlasí s daným tvrzením a 1 respondent zcela nesouhlasí s touto odpovědí. Obecně lze usoudit, že většina respondentů má pozitivní názor na kvalitu školního stravování. Zároveň však někteří respondenti zaujali neutrální postoj a někteří s tvrzením spíše nesouhlasili, což může být využito k identifikaci oblastí, které by mohly být vylepšeny.

Výrok č. 4 „Skladba jídelníčku je pestrá“

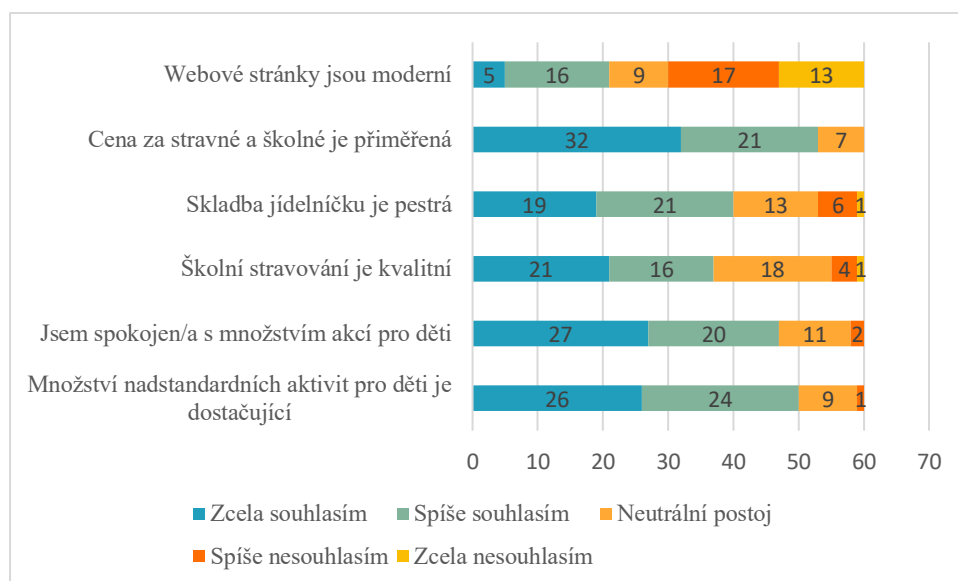
Z výsledků vyplývá, že většina respondentů (40) považuje jídelníček v mateřské škole za pestrý, a to buď zcela souhlasícím (19) nebo spíše souhlasícím (21) způsobem. Pouze 7 respondentů vyjádřilo nesouhlas s tvrzením, přičemž jen jeden z nich zcela nesouhlasil. Téměř čtvrtina respondentů (13) se k otázce staví neutrálně.

Výrok č. 5 „Cena za stravné a školné je přiměřená“

Zpětná vazba na toto tvrzení byla celkově pozitivní. 32 rodičů zcela s výrokem souhlasí a 21 rodičů s výrokem spíše souhlasí. Neutrální postoj zaujalo pouze 7 rodičů a nikdo z dotazovaných nezvolil negativní odpověď. Dalo by se tedy říci, že cenu má MŠ Větrná stanovenou za své služby dobře.

Výrok č. 6 „Webové stránky jsou moderní“

Tento výrok zaznamenal největší počet negativních odpovědí ze všech jedenácti výroků. 5 rodičů s výrokem zcela souhlasí a 16 rodičů s výrokem spíše souhlasí. Celkem 9 respondentů vyjádřilo neutrální postoj k tomuto tvrzení. Na druhé straně, 17 respondentů s výrokem spíše nesouhlasí a 13 respondentů zcela nesouhlasí. Na základě reakcí rodičů je evidentní, že webové stránky MŠ Větrné plně neuspokojují představy rodičů o moderním designu, a měly by být zmodernizovány.



Výrok č. 7 „Vybavení tříd je uspokojující“

Zde rodiče odpovídali převážně pozitivně. 28 rodičů s výrokem zcela souhlasí, 27 spíše s výrokem souhlasí a 5 rodičů zaujímá neutrální postoj. Na základě toho lze konstatovat, že interiér MŠ Větrné bezvýhradně uspokojuje potřeby dětí a rodiče jsou s jeho současným vzhledem a vybaveností spokojeni.

Výrok č. 8 „Zahrada je dostatečně vybavena herními prvky“

S tímto výrokem zcela souhlasí 17 rodičů, 19 rodičů spíše souhlasí a 18 z nich zaujalo neutrální postoj. Objevily se ale i negativní odpovědi. Celkem 8 rodičů s výrokem spíše nesouhlasí. Lze tedy konstatovat, že exteriéry MŠ Větrné se setkaly s horším hodnocením než vnitřní prostory. Tedy rodiče odpovídali obdobně jako u hlavního pracoviště – MŠ Dětské.

Výrok č. 9 „Učitelé na mě působí jako odborníci v daném oboru“

Z výsledků vyplývá, že většina rodičů, konkrétně 57 z 60, souhlasí s tvrzením, že učitelé působí jako odborníci v daném oboru (37 rodičů zvolilo možnost „zcela souhlasím“ a 20 rodičů zatrhl možnost „spíše souhlasím“). Z toho lze vyvodit, že učitelé mají u rodičů vysokou důvěryhodnost a respekt a jsou vnímáni jako schopní a kompetentní v oboru, který vyučují. Pouze 3 respondenti zaujali neutrální postoj.

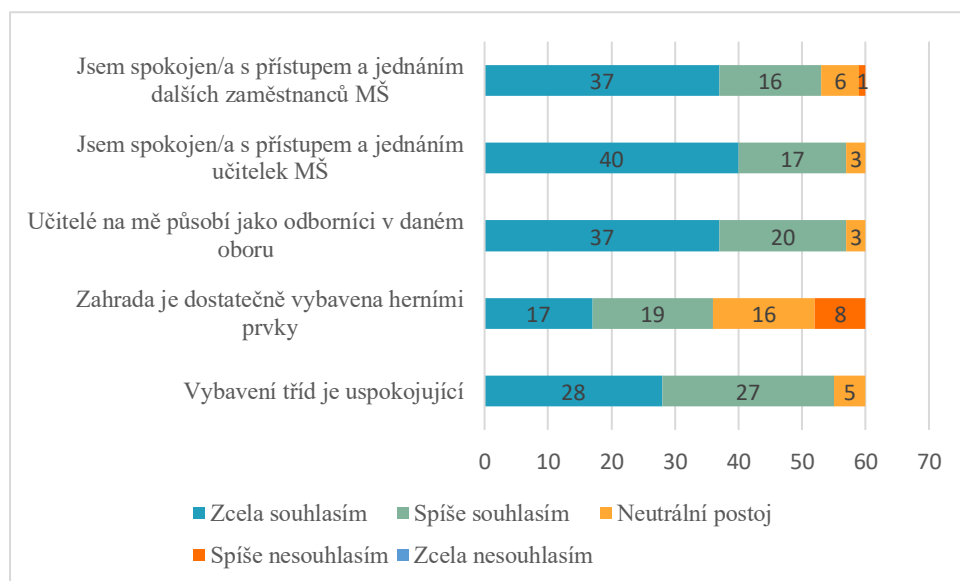
Výrok č. 10 „Jsem spokojen/a s přístupem a jednáním učitelek MŠ“

Z poskytnutých odpovědí lze vyvodit, že většina respondentů (57 z 60) je spokojena s přístupem a jednáním učitelek MŠ. 40 rodičů s výrokem zcela souhlasí a 17 spíše souhlasí. Obdobně jako u předchozího výroku 3 respondenti zůstali neutrální. Celkově však můžeme konstatovat, že výsledky naznačují pozitivní hodnocení učitelek MŠ ze strany rodičů.

Výrok č. 11 „Jsem spokojen/a s přístupem a jednáním dalších zaměstnanců MŠ“

Na základě odpovědí respondentů lze konstatovat, že většina z nich je spokojena s přístupem a jednáním dalších zaměstnanců MŠ. Téměř polovina z nich (37) dokonce zcela souhlasí s tímto výrokem. Dalších 16 respondentů spíše souhlasí a pouze malý počet respondentů (5) se vyjádřilo neutrálně. Existuje ovšem ale 1 respondent, který spíše nesouhlasí s výrokem, což by mohlo naznačovat, že v případě tohoto rodiče mohly nastat určité problémy v komunikaci s těmito zaměstnanci.

Na základě odpovědí rodičů týkajících se personálu mateřské školy lze obecně konstatovat, že MŠ Větrná disponuje kvalitním a dostatečně kvalifikovaným personálem. Tyto výsledky naznačují, že personál je nejsilnějším prvkem v jejich současném marketingovém mixu, tedy obdobně jako u hlavního pracoviště.



Vlastní připomínky a názory

Poslední otázka v dotazníku byla otevřená, nepovinná. Rodiče, tedy respondenti, se sami mohli rozhodnout, zda na tuto otázku odpoví či nikoliv. Otázka zněla: „Kdybyste byl/a ředitel/ka MŠ Větrná, co byste změnil/a, nebo udělal/a jinak?“ a odpovědělo na ni 39 rodičů z celkového počtu 60 respondentů.

Z odpovědí vyplývá, že nejvíce by rodiče ocenili chutnější a pestřejší jídelníček, více výletů do přírody a trávení času na zahradě, dále také apelovali na vylepšení současných webových stránek, které dle jejich názorů nemotivují k návštěvě a působí zastarale. Mezi názory zazněly také podněty k modernějšímu přístupu k dětem ze strany starších pedagogů a zároveň také rozšíření jejich vzdělávání ve waldorfské pedagogice.

K dalším požadavkům, jež rodiče zmínily, patří například prodloužení provozní doby, začlenění více vegetariánských jídel do jídelníčku či více akcí společně s rodiči, případně prarodiči. Dva rodiče vyjádřili také přání, aby mateřská škola zřídila místo na koloběžky a kola, aby děti mohly přijet do školy sportovně, a zároveň měly místo, kde by byly schopny bezpečně zaparkovat. Zároveň v odpovědích zazněl nápad, že by se MŠ Větrná měla zapojit do programu „Zdravá školní jídelna“, což je projekt, který radí školám, jak sestavit pestrý a zdravý školní jídelníček.

Jeden rodič také vyjádřil nesouhlas s tím, že některé kroužky, které MŠ Větrná nabízí, jsou jen a pouze pro waldorfské třídy. Některým rodičům se také nelíbí stav zahrady, působí na ně dost prázdně a chybí jim tam více hracích prvků. Jeden z rodičů rovněž apeloval na opravu některých zahradních prvků, jelikož dle něj působí chatrným dojmem. V odpovědích také zazněl názor, že současná komunikace ze strany školy směrem k rodičům není úplně ideální, jelikož se o akcích nedozvídají včas, případně se o akcích dovídají až od jiných rodičů. Často také dle jejich vyjádření MŠ dostatečně nezmiňuje, kdy a kde se různé akce konají, což budí u rodičů zmatky.

Na druhou stranu se ale někteří respondenti zase vyjádřili pozitivně a tvrdí, že nic by neměnili, protože jsou spokojeni s tím, v jakém stavu se MŠ Větrná nachází. V odpovědích také třikrát zazněla pochvala směrem k waldorfským třídám, a také přání, aby MŠ Větrná do budoucna waldorfské třídy rozšířila.